

## 媒体文章

2021年6月3日

### 西得乐推出 Cermex EvoPack 装箱解决方案，以减少生产中的再包装作业，并为投产后的定制需求做好准备



伴随消费偏好的不断变化、可持续性要求、以及对增值包装的定制化和新销售或运输需求的日益增长，促使生产商要不断调整他们的生产模式和供应链。食品、家居和个人护理用品(FHPC)生产商们希望通过重新评估现有再包装解决方案，使其二级包装朝着更加精益、环保的方向发展。现有的再包装方案有诸多成本、包装质量以及生产可持续性的隐患。运用大小合适的纸箱，以更加方便灵活的方式管理、存储和运输适当数量的产品，可有效降低不利影响，进一步满足定制零售需求。为满足某些装箱数量的极端需求、同时仍可适应标准规格的高产需要，西得乐推出高柔性的基于工业 4.0 智能化装箱平台 Cermex EvoPack，该设备适用于将各种包装容器进行裹包箱装箱、托盘和易上架包装(SRP)装箱。

现如今，消费者对个人购物需求的要求越来越高，希望可以随时随地方便地购物。这不仅体现在电子商务的欣欣向荣，也反映在城市内小店的复兴上，各大零售商纷纷回归城市中心，方便人们购买生活用品。

#### 联系方式：

F&H Communications

电话: +49 (0) 89 12175 147

sidel@fundh.de

## 媒体文章

西得乐包装产品经理 Didier Saussereau 表示：“对某些 FHPC 品类或生产商而言，有时候，定制化需求量甚至可占到其总产量的 40%。而直到现在，人工再包装服务依然是生产商最常用的方式。”

### 有效减少再包装作业，并为未来定制化零售需求做准备

这种再包装作业都要使用额外的包装材料，而且还需要相应的人工，会增加成本，从产品竞争力和利润的角度，这在目前已超出了生产商的可接受范围。由此带来的环境废物，进一步加剧了再包装的生产可持续性问题的。再者，再包装期间人工作业可能使产品出现划痕或擦伤。

Didier 表示：“为减少和简化再包装，我们发现小箱装的消费需求不断增加，生产商可根据需求，将每箱的产品数减少到两、三或四个产品。这将有利于配送中心以及电子商务订单准备中的相关下游工作，可更加轻松、灵活地管理、存储和运输产品。”同时，很多外型尺寸复杂的产品仍然存在市场需求，依旧需要人工再包装作业。因此，通过上游技术能力提供大箱装产品，生产商可以更少的二级包装来运输同等数量的产品，并减少浪费。

Didier 补充道：“现在，同时具备大小纸箱装箱生产能力，将有助于生产商更好地预计消费趋势，适应新的销售渠道，而同时标准规格的高产能包装仍可在同一生产线进行包装生产。”

### 同一简洁设备却可以带来无可比拟的二级包装作业柔性 — 适用尺寸范围宽广和并可适用于高速生产

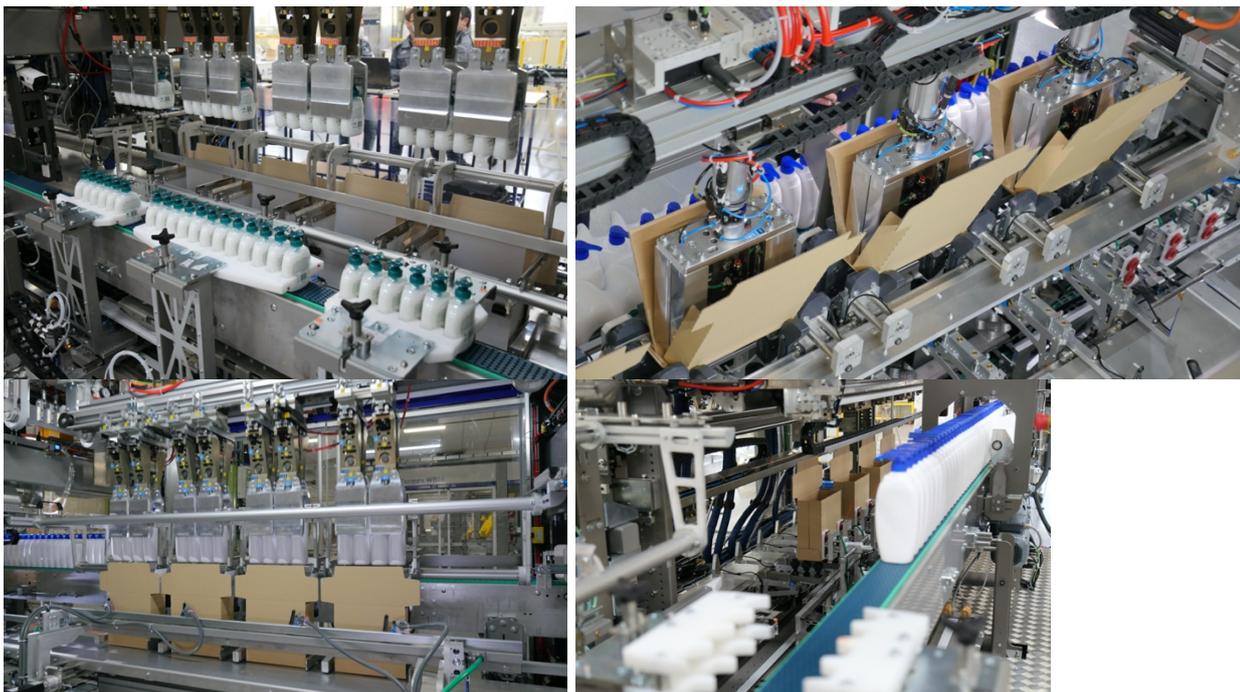
Cermex EvoPack 可处理前所未有的二级包装尺寸范围，有效减少纸箱数量，适用于仅两、三或四个产品的小箱装规格，也可满足 24+产品的超大周转箱需要（后续会进行再包装）；同时，也可处理标准大容量纸箱。Didier 补充道：“该平台柔性生产工艺以及极大的纸箱规格生产跨度，

## 媒体文章

可显著减少包装材料、设备和能源相关成本，使生产商提升生产利润。此外，这无疑也非常有助于生产商实现减碳排放和可持续发展目标。”

Cermex EvoPack 设计简洁，占地面积不足 30 平方米，生产速度却可达到 60 箱/分，而且可进行快速及重复性换型，纸箱换型仅需 5 分钟，包装瓶和纸箱同时换型不超过 15 分钟。

Didier 最后谈到：“在 Cermex EvoPack 的设计上，我们还力求使之易于操作与维护，所以我们在其中内置最新的工业 4.0 智能技术，可指导操作工和维护人员完成日常操作。”



编辑注：本文中的图片仅用作文章插图，请勿用于复制。如果本文没有附带高清图片拷贝，请向 F&H Communications 的 Elina Kresa 索取，联系方式如下。

-----

## 媒体文章

媒体评论、广告和赞助事宜，请联系：

F&H Communications

咨询顾问 Elina Kresa

电话：+49 (89) 12 175 147

电子邮件: [sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

西得乐致力于饮料、食品、家居和个人护理用品包装业务，是 PET、易拉罐、玻璃瓶及其他材料包装设备和服务解决方案的全球领先供应商。

我们有近 170 年的丰富行业经验，专注于通过先进系统、生产线工程和创新技术方案来打造未来工厂，产品销往全球 190 多个国家/地区，装机数量超过 40000 台。我们遍布全球的 5500 多名员工，以饱满的热情，提供充分满足客户需求的解决方案，提升客户生产线、产品和业务**绩效**。

要帮助客户提升绩效，需要我们保持灵活性。客户面临的挑战在不断变化，我们要始终确保**理解**客户实际需求，努力契合客户的具体性能要求和可持续目标。为此，我们与客户沟通对话，了解客户市场、生产和价值链需求，根据客户需求提供解决方案。在此基础上，我们利用自身雄厚的技术知识和智能数据分析能力，保障客户设备的长期生产效率，充分发挥设备潜能。

我们将此称为 **“Performance through Understanding”**（协同理解，共创新绩）。

要了解更多信息，敬请访问 [www.sidel.com/cn](http://www.sidel.com/cn)，也可**联系我们**。



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)